

河源市博物馆 2023 年度工作报告

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。河源市博物馆以党建铸魂，以藏品为基，以科研固本，以社教惠民，以管理促干，在文旅市场强势复苏的浪潮中，潮头搏水，击楫中流，事业再上新台阶。现将 2023 年度工作情况报告如下：

一、完成情况及主要工作成效

（一）落实党建主体责任，筑牢干事创业思想根基。



全面落实从严治党，严格执行“三会一课”等党内制度，组织学习《习近平著作选读》等 21 次专题学习会；依托“学

习强国”、广东省干部培训网络学院等平台，提升党员干部政治理论素养；高标准严要求召开组织生活会，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、主题党日活动和党风廉政教育，认真组织检视整改、谈心谈话及民主评议等工作，切实筑牢拒腐防变思想防线；严格按照发展党员程序，完成1名预备党员转为正式党员工作；加强网络信息发布审查和意识形态管控；继续与辖区街道党工委合作共建，严格落实“双报到”措施，推动党员主动参与交通劝导、社区服务、关爱弱势群体等志愿活动；举办“颂红色经典 续时代征程——2023年河源市党史学习教育文艺汇演”等9场红色主题教育活动；利用官网党建频道、年鉴刊载党建工作内容，加强党建工作宣传推广，不断夯实博物馆党建阵地，有力提升了党员干部凝聚力和战斗力。

（二）强化安全防护措施，完善安全保障体系。

1. 加强安保队伍建设，打造安全文化体系。严格落实24小时值班制，强化安保巡查巡更，组织召开召开安全生产专题会议4次，业务培训15场次，安排员工参加中级消防设施操作员技能培训等，切实提高安保人员业务水平。

2. 坚持问题导向，强化源头治理。从严从细落实日检、周检、月检等巡检制度，并对检查中发现的安全隐患，做到立行立改；全年开展安防、消防、电梯、空调、发电机等专业设施设备保养76次，维修64次，维修更换开关、灯源等普通设施设备830次。

3. 开展岗位练兵，推进应急处置精细化。累计开展消防实操培训 12 次，坚持每季度开展 1 次消防应急演练，并邀请辖区消防大队及专业教官授课；每月组织 1 次社会治安应急演练，模拟演练电梯故障、破坏文物等突发事件处置，开展应急演练 25 次。

4. 共建联合检查机制，夯实基础保障体系。继续做好与辖区派出所、源城区消防救援大队开展的联合督导检查，在春节、国庆等重大节假日，进一步优化博物馆及周边社会秩序和治安环境，切实提升应对和处置安全事故的能力。



5. 抓重点部位隐患整改，实现风险管控有效有力。完成龟峰塔副阶周匝保养维护工程等项目建设；完成恐龙馆玻璃幕墙结构安全检测、负一楼消防电源双开关、消防控制主机、排风机 EPS 备用电源柜以及二楼库房气体消防主机主板和电

源采购更换；新馆变压器房低压电容补偿柜电容和配电线路主开关采购安装；两馆消防主机、气体主机备用电源电池采购安装、新馆空调主机维修更换等隐患排查整治工作，积极消除了安全隐患。通过以上扎实的工作，有效确保了博物馆安全责任、投入、培训、管理和应急处置“五到位”，实现了生产安全零事故、零投诉。

（三）聚焦博物馆主业，推动事业发展提质增效破局。

1. 充分发挥社教功能，推动文化遗产与惠民服务。

一是陈列展览方面。依托自主策划、合作及内引外联等手段，成功举办 14 场临时展览。其中，举办了《萃精荟华——深圳博物馆馆藏现当代书画名家作品展》等 7 个跨年展；《陶说生肖——石湾陶塑十二生肖文化展》《玉兔呈祥——中国兔文化百馆联展》《与象同行——野生亚洲象与它的“象往”之旅》《中国古代服饰文化展》《丰田记忆：和平县黄氏“一门三杰”革命事迹展》《“潮”玩文创·河博物语——2023 年河源市博物馆文创产品设计大赛作品图片展》《指尖魔法·情系非遗——2023 年河源市博物馆第五届少儿主题手工大赛获奖作品展》等 7 个新办展；此外，还将《百年光影 留住经典——电影历史展》送入东莞展览馆巡展；启动了《小昆虫 大世界——昆虫主题科普展》《旋出美丽——菊石化石主题展》的策展工作。同时，馆内基本陈列进行了部分调整更新，市博物馆新展出文物藏品 10 套 18 件，恐龙博物馆新展出 6 窝 62 枚恐龙蛋、3 枚独立恐龙蛋和 8 件许氏

禄丰龙恐龙骨骼化石。此外，完成2个虚拟展览建设，丰富了展陈方式。



二是宣教活动方面。紧紧围绕群众文化需求，依托馆藏资源，认真组织开展“文博讲座”“道德讲堂”“博趣手工”“公益夏令营”“小小讲解员”“语言学堂”等教育活动99场次。其中，举办《河源客家民居的类型与特点》等13场文博和科普类讲座；举行“爱岗敬业，青春奋进——2023年河源市道德模范事迹宣讲会”等2场道德讲堂活动；举办《学演讲技巧，秀自信风采》等16场语言学堂活动；结合重要时间节点、主题展览等内容，策划实施了庆“浓情端午 传承文明——2023年河源市端午节主题活动”等17场（含入

校园)博趣手工活动;举办“5.18”国际博物馆日系列活动、文化和自然遗产日系列活动之《猫狮少年》表演与手绘制作等36场其他宣教活动;举办了15场“小小讲解员”选拔大赛活动及课程培训。



三是讲解服务方面。全年完成讲解2931场次，讲解接待117287人次，其中小小讲解员提供志愿讲解65场次，受益人数2250人；河源市博物馆志愿者共313人，其中“i志愿”网上实名注册志愿者达301人，博物馆之友12人，人均服务时长58.98小时（“i志愿”系统和纸质登记表合计）；持续运维好虚拟展厅、云展览、云讲解、短视频等数字化体验项目；坚持通过调查问卷以及网站、微信等平台进行观众满意度调查和意见收集，深入了解观众需求，切实改善服务质量。

2. 积极丰富藏品体系，推动科研能力提升和学术进步。

一是藏品征集方面。全年新增藏品 407 套 609 件，包括文物 120 套 126 件，资料 251 套 393 件，恐龙蛋化石 36 套 90 件。在新增的藏品中，接受社会人士捐赠或执法移交 179 件，包括鸿志中基公司黄志中先生捐赠了 58 件商业文化的历史见证物；馆方主动作为抢救性挖掘的恐龙蛋、采集的电影放映方面的见证物等 343 件；其中，按规范程序征集的 40 套 46 件文物中，清乾隆五十四年颜希琛题“恩宠叠承”木匾、清道光五年“连平知州蒋世珍元配刘氏建坊”碑刻、清道光十六年翰林江绍仪立桅杆夹石、清光绪三十二年河源县码头告示碑等具有重要历史价值，是研究河源历史人文的珍贵实物载体；此外征集的清光绪丁丑年“季札观乐”屏风是珍贵的客家民俗文物。



二是藏品保护方面。持续推动“中华版本普查”工作，完成一批恐龙蛋、菊石的整理；完成修复陶瓷类文物 4 件，

修复恐龙蛋 3 窝、恐龙骨骼 1 件，复制纸质革命文物 1 件。

三是藏品科研方面。在古生物化石的科研能力方面取得历史性突破：完成河源恐龙研究所古生物实验室科研设备采购安装，制定了相关操作规范和流程；并依托河源恐龙研究所，成功创建河源市古生物研究与保护重点实验室；成功举办“河源恐龙·龙耀东江——2023 河源恐龙学术研讨会”，

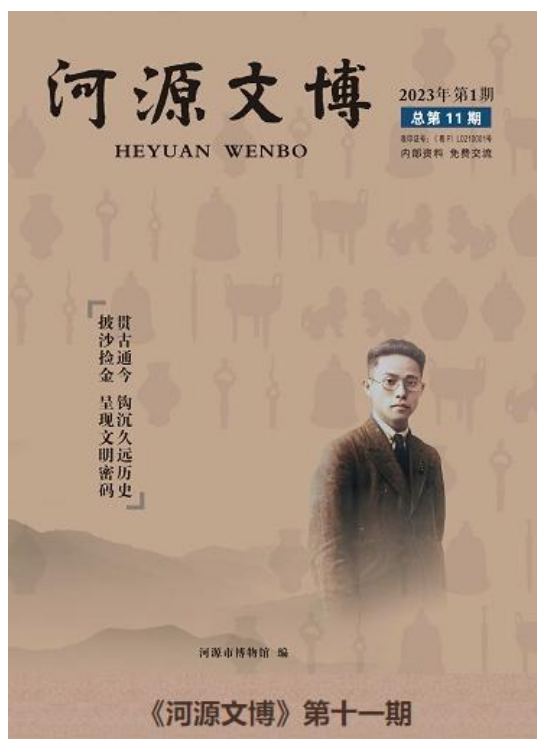


邀请国内 60 多家科研机构、大学院校、博物馆及相关单位共 150 多人与会，提升了河源在古生物研究领域的学术影响力；聘请国内古生物及相关领域的知名专家组建了“河源恐龙研究所学术委员会”“河源市古生物研究与保护重点实验室学术委员会”，是华南地区首创，为更好地开展河源古生物科研工作提供了学术支持；同时，加强与中科院北古所、南古所、国家自然博物馆、沈阳师范大学、广东省地调院等科研院校合作，启动和继续开展馆藏菊石化石普查分类和初步研究、黄氏河源龙深入研究、馆藏代表性恐龙蛋种属研究等科研项目，取得了阶段性成果。利用粤北文物考古工作站平台，完成蓝口镇先秦遗址采集文物整理研究、“东江流域

市区段两岸护坡勘探”文物调查、工作站五周年图录《硅步千里》的编辑等工作。



四是学术文章及刊物方面。3人在专业期刊以第一作者发表论文4篇，6人在内部资料发表文章7篇；完成《河源文博》（第十、十一期）《河源市博物馆2022年鉴》等书籍的编印及电子书刊发布。



3. 注重媒体传播力量，推动博物馆影响力提升。

一是加大在媒体的宣传力度。通过省、市级主要纸质媒体宣传报道新闻 72 篇次，如：《环球时报》英文版头版以《中国灯塔盆地发现恐龙蛋化石》为题，向海外报道了河源恐龙蛋的新发现。市级以上电视台采播新闻 30 条，其中，央视 CCTV2、CCTV13、CCTV17 等国内媒体对我馆新展出的两枚白垩纪窃蛋龙胚胎蛋化石给予广泛报道。新媒体方面，官方微信累计粉丝 54719 人，共发布推文 88 期 121 篇，总阅读次数 7.6 万人；微信视频号 and 官方抖音号同步发布了 49 个短视频，观看量分别为 8.1 万人次、6.4 万人次；官方微博发布文章 77 篇，官网发布文章 120 篇，全年独立访客 6.8 万人次，页面访问量 9.4 万人次。同时，中国新闻网、中国青年网、央视新闻客户端、新华网、学习强国、南方+、环球网、大洋网、腾讯、百度、澎湃新闻、广东发布、河源发布等国内主要网站都对本馆工作进行大量报道及转载。

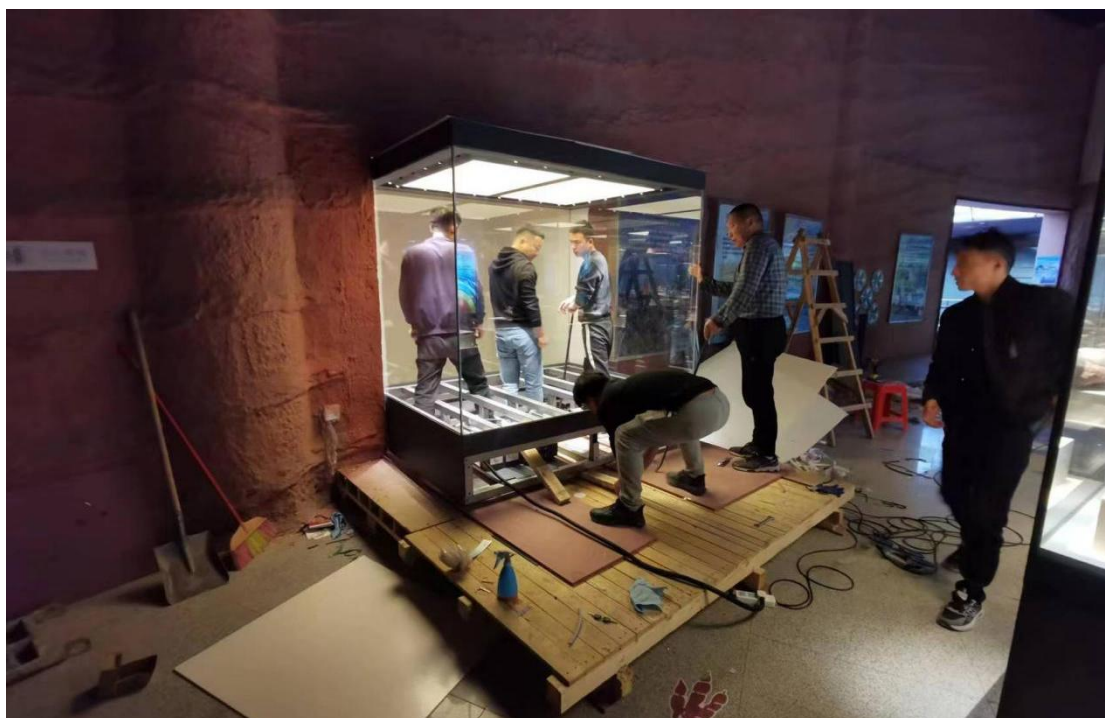




二是大力开展宣传推介活动。举办“3.6 保护恐龙地质遗迹，检察与您‘益’起行动”公益诉讼普法活动”、“5.18 国际博物馆日”等宣传活动，开展了“河源恐龙博物馆奇妙之旅”等线上直播推广活动；联合河源广播电视台制作了《一个园 一座城》河源恐龙文博园宣传片，推出“河博珍宝”广播直播节目，制作播出《河源文物说》大型广播节目；制作发布《穿越时空 对话恐龙》等 3 集创意变装短视频，《人间烟火 河源非遗》（总 8 集，已发布 6 集）系列宣讲短视频；央视新闻与我馆联合开展《上新了，恐龙蛋——来广东

河源漫游远古恐龙世界》网络直播活动，观看量 5 万多人次；借助“抖 in 湾区博物馆项目”与抖音官方开展推广合作，进一步提升我馆在抖音平台的持续曝光率；设计开发《河源恐龙（2023 版）》邮册以及恐龙元素帆布袋、纪念币等文创产品。

4. 坚持项目建设支撑作用，推动文旅发展提质增效。



完成河源恐龙研究所修复工场改造工程、馆藏文物预防性保护项目（第二期）、河源恐龙博物馆“中华恐龙遗迹公园沙盘模型”设计制作、河源恐龙博物馆部分老旧展柜更新改造、河源市博物馆部分展柜气密性改造、旅游厕所升级改造等项目建设，河源恐龙文博园整体环境得到提升。

（四）筑牢内务管理基础，锻造河博高质量人才队伍。

1. 加强队伍建设和人才培养。

完成市博物馆部门及职责调整，完成馆领导班子分工及中层调整；继续完善内控制度，加强人员绩效考核；组织讲解员进行第二次星级评定；全年组织 501 人次参加广东省博物馆协会藏品管理专业委员会年会暨藏品管理业务培训、“粤博越有才”文博业务培训班等 31 个培训活动（含自主举行的内部培训）；全力支持专业人才职称评定，今年新增副高级职称 1 人，中级职称 1 人，初级职称 5 人。

2. 抓好对外窗口服务。

龟峰公园免费对外开放 365 天，市博物馆、恐龙博物馆对外开放 315 天，龟峰塔对外开放 209 天，“两馆一塔一园”全年接待游客 682771 人次，完成事业收入 661.65 万元，均创历史新高。

3. 提升运行管理效能。

圆满完成国家二级博物馆运行评估和国家 4A 级旅游景区复核；加强社会化运营管理监督考核；完成电梯、中央空调、消防系统、安防监控系统等专业设施设备年度维保定点采购；做好市委、市政府和主管部门安排的阶段性工作，严格落实创文、巩卫、禁毒宣传、扫黑除恶、法治教育等工作。

4. 所获荣誉。

在“2019-2021 年度国家二三级博物馆运行评估”中取得全省参评博物馆的第三名，获评“优秀”；在 2022 年度河源市财政局部门决算工作评比中被评为表扬单位；成功获评“第二批河源市儿童友好基地”；馆藏的“黄氏河源龙”

及“获吉尼斯世界纪录的恐龙蛋” 获评“中国美丽化石”；《丰田记忆：和平县黄氏“一门三杰”革命事迹展》获评 2023 年“广东省弘扬社会主义核心价值观主题展览”；馆志愿者服务队被评为 2022 年度“河源市优秀志愿服务组织”，“河源市博物馆小小讲解员志愿服务”项目被评为 2022 年度“河源市优秀志愿服务项目”；讲解员黄秋琪荣获“2023 年广东省科普讲解大赛”优秀奖。



二、发展形势分析及 2024 年工作预想

（一）发展形势分析。

2024 年，是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是推动我馆高质量发展的重要阶段。河源市博物馆将准确把握新形势下文博工作的任务和要求：一是深刻把握党的二十大对文化自信自强、铸就

社会主义文化新辉煌的战略部署，明确市博物馆发展的中长期目标任务；**二是**深刻把握习近平总书记关于文化博物工作的重要讲话、指示精神，谋划新举措、进行新探索；**三是**深刻把握省委省政府主要领导对河源古生物资源保护利用的关心支持，抢抓机遇，推动破局；**四是**深刻把握国家、省市推动博物馆改革发展的政策红利，以及我馆被省文旅厅列为博物馆质量等级提升辅导名单的契机，持续开展博物馆质量等级提升工程；**五是**深刻把握市委市政府及市主管部门关于“六色”文旅品牌的工作部署，将政策措施转化为发展动力，高质量推进文旅深度融合。

（二）2024 年工作预想。

2024 年工作的总目标是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神以及习近平总书记关于文化博物工作的重要论述和重要指示批示精神，坚定文化自信，坚持守正创新，注重特色化、差异化发展，以满足人民群众精神文化需求为着力点，扎实做好博物馆文物征集、保护、研究、展示等工作，为弘扬中华优秀传统文化和河源地域文化，实施“文化强国”“文化强省”“文化强市”战略，讲好“中国故事”“广东故事”“河源故事”，展现新气象，取得新成绩。

1. 组织田野调查，做好文物及化石的标本采集；继续做好河源市“中华版本普查”，逐步完善藏品普查登记；配合做好“全国第四次不可移动文物普查”工作。

2. 完成一批馆藏文物和化石的保护、修复、复制项目。
3. 收集本地文物和化石线索，做好文物征集以及恐龙蛋、菊石等古生物化石的征集工作，丰富馆藏多样性。
4. 做好藏品认定、定级、登录工作，利用好省藏品数据系统，做好藏品信息化标准化建设，提升藏品数字化和开放共享水平。
5. 依托河源恐龙研究所，运行好河源市古生物研究与保护重点实验室，充分发挥“河源市恐龙地质遗迹保护专家委员会”“河源恐龙研究所学术委员会”作用，完善科研设施设备，改善科研条件，加强与中国科学院古脊椎动物与古人类研究所、国家自然博物馆、吉林大学、广东省地调院等科研机构 and 高校合作，继续推进馆藏菊石化石普查分类和初步研究、黄氏河源龙深入研究、馆藏代表性恐龙蛋种属研究等科研项目，为恐龙文化品牌建设提供学术支撑。
6. 继续配合好“中华恐龙遗迹公园”项目建设相关工作，以及《河源市恐龙地质遗迹保护条例》修订工作。
7. 加强河源历史文化研究，补齐馆藏历史文化资源研究的短板；完成《河源文博》（半年刊）《2023年鉴》等资料编印。
8. 完成《小昆虫 大世界——昆虫主题科普展》《玲珑汕尾——贝雕艺术精品展》等不少于6场次的专题展览，重点组织实施好《旋出美丽——菊石化石主题展》，力争将其打造成兼具科学性、趣味性、艺术性的“明星”展览，提升

整体陈展水平。

9. 完成河源恐龙博物馆《恐龙蛋孵化演示》动画制作，完成一批虚拟展览项目建设，丰富展陈手段。

10. 继续举办博趣手工、语言学堂、道德讲堂、文博讲座、公益夏令营、小小讲解员等品牌教育活动；结合馆藏和节日开展展览、手工、讲座等进校园、进社区活动。

11. 组织好“5.18 国际博物馆日”“3.6 河源市恐龙地质遗迹保护宣传日”等重要宣传推广活动。

12. 开展好研学实践项目，使教育和旅游深度融合，满足市内外广大学子的研学实践需求。

13. 配合推广“中国万绿湖 世界中华龙”文旅口号及“六色”旅游品牌，对接好“两晚三天”精品旅游线路、河源文旅卡接待工作，提高景区对游客的吸引力，力争在文旅融合上取得新突破。

14. 推动文化创意成果转化，开发恐龙、民俗、历史文化类文创产品和线上数字化体验产品。

15. 继续深化与媒体合作，拍摄制作历史文化、古生物类别系列短视频，加强河源地域文化宣传推介。

16. 发挥好“河源市博物馆志愿者服务队”“河源市博物馆之友”等志愿团体作用，为博物馆事业发展提供社会力量支持。

17. 继续抓好“三会一课”“第一议题”等各类学习教育，组织开展好主题党日、组织生活会、纪律教育学习月等

活动，加强党员培养、党费收缴、谈心谈话等工作，进一步统一思想，转变作风。

18. 强化意识形态管控，严格信息发布审查，做好重要活动、专题展览的事前审批备案，加强网络安全防护。

19. 加强人才队伍建设，组织各类业务培训，努力引进急需紧缺专业人才，支持干部职工职称评审，进一步提高队伍素质和能力。

20. 围绕国家一级博物馆创建工作，继续完善、修订、汇编《河源市博物馆管理制度》，优化博物馆管理流程，完善各类管理台账。

21. 优化河源市博物馆官方网站、微信公众号功能，完善智慧博物馆建设体系。

22. 加大博物馆旅游促销和宣传推广，努力完成 2024 年度事业收入任务。

23. 做好安全生产工作，强化事故隐患排查整改，提高安全管理水平，确保藏品和公众的安全。

24. 完成新一轮社会化运营管理项目招投标，加强对社会化运营人员的管理、监督、考核；发挥好理事会、监事会作用，加强社会力量对博物馆工作的监督；推动内务管理精细化，维护河源恐龙文博园整洁、有序的良好形象。

25. 积极完成市委市政府及主管部门交待的工作任务，抓好工会、创文、巩卫、双拥、重要接待、综合治理等工作。